



# Apple dans l'enseignement supérieur

## Choix du Mac pour vos employés

Les dirigeants de l'enseignement supérieur optimisent leurs programmes de choix en laissant le l'opportunité à leurs employés de choisir le Mac, dans le but d'accroître la productivité du personnel, d'améliorer leur satisfaction au travail et de les fidéliser.

### Donnez le choix à vos employés

Les employés font de leur mieux lorsqu'ils ont accès aux meilleurs outils. Les programmes de choix permettent aux professeurs et au personnel de choisir l'ordinateur ou l'appareil qui répond le mieux à leurs besoins au sein des structures d'achat et de gestion de leurs établissements.

**Dirigeants d'établissements d'enseignement supérieur américains<sup>1</sup>**

**92%**

d'augmentation productivité

**92%**

d'augmentation de la satisfaction au travail

**83%**

de réduction du coût dû à l'attrition

### Avantages Mac



Long terme & économies de coûts



Charge de travail allégée pour le service informatique



Une meilleure collaboration et productivité

### Le choix des employés Mac est un investissement dans la réussite institutionnelle.

Les employés adorent le Mac car il est facile à utiliser, offre des performances, une autonomie de batterie puissante et offre une confidentialité et une sécurité des données de premier ordre. En incluant le Mac dans votre catalogue informatique, votre institution peut bénéficier de tous les avantages du choix du Mac par vos employés : économies de coûts, efficacité informatique améliorée grâce à une réduction des tickets d'assistance et la satisfaction de vos employés.

**60%**

des employés interrogés souhaiteraient que leur organisation leur donne la possibilité d'utiliser Mac<sup>2</sup>

**Obtenez des conseils d'experts pour développer, mettre à niveau ou démarrer votre programme de choix des employés Mac à partir de zéro avec nous.**

Visitez [Apple dans l'enseignement supérieur](#) pour en savoir plus.

**econocom**



Authorised Education Specialist

<sup>1</sup>Résultats de plus de 800 dirigeants de l'enseignement supérieur aux États-Unis interrogés dans le cadre d'une étude commandée et menée par Forrester Consulting pour le compte d'Apple, en mars 2024. États-Unis uniquement.

<sup>2</sup>Creative Strategies, enquête « Employee Experience and Modern IT », États-Unis, janvier 2022. TM et © 2024 Apple Inc. Tous droits réservés.