



Baromètre C-Level 2023

Un leadership audacieux
pour un avenir durable
Focus France

mazars

Sommaire

| | |
|-----------|---|
| 3 | Avant-propos |
| 4 | Résumé analytique |
| 6 | Méthodologie |
| 7 | Chiffres et tendances génériques |
| 8 | Principales priorités stratégiques des dirigeants |
| 9 | Tendances externes |
| 10 | Focus Data |
| 11 | Focus Diversité et Inclusion |

Le nouveau baromètre Mazars C-Level 2023 a été réalisé auprès de 800 dirigeants de 27 pays du monde entier. Cette nouvelle étude met en lumière l'optimisme des dirigeants face aux défis actuels et leur confiance dans la construction d'un avenir durable.

Notre précédent baromètre C-Level mettait en lumière une confiance élevée des entreprises face aux défis à venir. J'en avais détaillé les principales raisons : un certain soulagement lié à l'éloignement de la pandémie de Covid-19, et la résilience dont les entreprises avaient su faire preuve au cours de cette période.

Le nouveau baromètre C-Level que nous vous présentons nous montre que l'année 2022 n'a pas été avare en défis pour les hommes, les entreprises et les gouvernements. Toutefois, face aux nombreux défis qui se sont présentés, les cadres dirigeants sont restés résolument optimistes. Loin de se contenter de croire en l'avenir, ils ont fait preuve d'un leadership audacieux qui ne se contente pas de réagir aux événements, mais se préoccupe également de bâtir le futur.

Deux grands enjeux se dégagent de cette étude : la technologie et la durabilité. Ainsi, les dirigeants d'entreprise identifient la transformation digitale et les nouvelles stratégies de développement durable comme des priorités stratégiques pour leur entreprise au cours des trois à cinq prochaines années. Ils prévoient d'ailleurs d'investir sur ces sujets dès cette année. Les dirigeants semblent désormais familiers des nouvelles technologies, et confiants dans leur gestion. Néanmoins, si la plupart des entreprises sont concernées par le reporting extra-financier, le manque de données reste un défi.

À l'heure où les entreprises font face à la hausse des coûts de l'électricité, la question de l'énergie apparaît tout aussi cruciale. Nombre d'entre elles ont ainsi adapté leur politique en matière de télétravail et mis en place des stratégies adéquates pour limiter ces coûts.

Dans cette nouvelle économie, l'énergie n'est pas la seule denrée rare : la concurrence pour attirer les talents s'est elle aussi intensifiée. Les tensions sur le recrutement préoccupent plus d'un tiers des dirigeants, qui reconnaissent qu'elles peuvent freiner la croissance de leur entreprise. La qualité des équipes, les opportunités de progression de carrière sont désormais des éléments indispensables d'attractivité, et la culture d'entreprise est au cœur des stratégies RH.

La mixité professionnelle est toujours un défi, et l'équité reste difficile à atteindre dans de nombreuses entreprises. S'il est encourageant de voir les entreprises s'efforcer de faire évoluer les normes, les progrès sont lents, notamment en matière de mixité au sein des instances dirigeantes.

Les entreprises seront confrontées cette année à une volatilité accrue : elles devront faire preuve d'agilité et pourraient être amenées à redéfinir leurs priorités. Face aux défis à venir, les capacités de résilience qu'elles ont acquises depuis la crise financière de 2008 leur seront d'une aide précieuse. Pour façonner un avenir durable, tant pour l'entreprise que pour la société dans son ensemble, les cadres dirigeants investissent plus en plus dans la technologie et le développement durable. Dans un monde où l'incertitude est devenue la norme, ils doivent continuer à faire preuve d'audace pour préparer les succès de demain.



Mark Kennedy

Associé et membre du Conseil de gérance (Group Executive Board), Mazars

Le climat des affaires en 2023 en France selon les C-Level : une forte croissance du chiffre d'affaires en perspective - mais l'inflation, la technologie et la pénurie de talents constituent des défis à relever

- Même si les dirigeants d'entreprise en France ont été confrontés à une année 2022 plus difficile que la plupart des autres au niveau mondial, les trois quarts d'entre eux ont tout de même constaté une croissance de leur chiffre d'affaires. Malgré cela, les dirigeants français sont encore plus optimistes que les autres, au niveau mondial, en ce qui concerne leur chiffre d'affaires 2023.
- Les principales priorités stratégiques des dirigeants : la stratégie ESG, l'accès à de nouveaux services, l'attraction et la fidélisation des talents.
- L'inflation, les technologies émergentes et la pénurie de talents constituent les principales tendances externes.

Les dirigeants ne s'attendent pas à une réduction immédiate des coûts de l'énergie et adaptent donc leur organisation en consommant moins d'énergie.

- 94 % des personnes interrogées s'attendent à ce que les coûts énergétiques de leur entreprise augmentent en 2023. Deux sur cinq estiment que les coûts énergétiques mondiaux ne baisseront pas avant 2024.
- Mesures d'économie d'énergie les plus courantes prises jusqu'à présent : introduction d'un plan d'efficacité énergétique, passage à des processus de production à faible consommation d'énergie.

Les dirigeants d'entreprise devraient approfondir leur compréhension de l'automatisation, tout en continuant à investir dans des dispositifs solides de protection des données.

- En France, une grande majorité de dirigeants d'entreprise se disent familiers avec un ensemble de nouvelles technologies - en particulier le Web3, le Big Data et l'IA. Le Metaverse reste le moins connu. Un tiers d'entre eux déclarent que la compréhension de l'automatisation se révèle "essentielle" pour leur organisation.
- Les dirigeants devraient investir dans leur connaissance de l'automatisation - bien que cruciale pour les organisations en France, elle reste plutôt méconnue chez les C-Level.
- Bien davantage que les autres dirigeants à l'échelle mondiale, les dirigeants d'entreprise en France sont convaincus de l'efficacité de la protection de leurs données. Ils se montrent aussi très confiants dans leur capacité à gérer les cyber-risques, malgré le sentiment que ces risques ont augmenté au cours de l'année écoulée.

Les dirigeants d'entreprise en France ont investi dans les rapports RSE, mais peuvent avoir besoin d'aide pour surmonter les défis liés à la qualité des données.

- Aujourd'hui, les trois quarts des organisations françaises établissent un rapport RSE sur le développement durable et seules 2 % d'entre elles ne prévoient pas de le faire dans l'année à venir.
- Près de la moitié des organisations se disent prêtes à répondre aux nouvelles exigences en matière de reporting ESG. La qualité des données représente le principal défi auquel sont confrontés les dirigeants d'entreprise en France, lors de l'élaboration de leur rapport ESG.
- Quatre organisations sur cinq ont déjà établi un budget dédié à la stratégie et au reporting ESG. La plupart d'entre elles confient actuellement la responsabilité du reporting ESG à leur CSO, mais prévoient de confier davantage de responsabilités aux PDG à l'avenir.

Résumé analytique

Dirigeants d'entreprise

2023 - France

En France, les dirigeants d'entreprise déclarent que le leadership stratégique de leur organisation est fortement dominé par les hommes.

- 65 % des C-Level en France déclarent que moins de 30 % des principaux décideurs stratégiques de leur organisation sont des femmes. Cela signifie que leur leadership est encore moins équilibré que celui de la plupart des organisations au niveau mondial (56 %).
- En France, les organisations sont davantage susceptibles de mettre en œuvre des programmes d'inclusion sociale ; mais la mise en place de programmes d'égalité de genre s'avère légèrement moins importante aux yeux des dirigeants français que pour la plupart des C-Level à l'échelle mondiale.

Pour attirer de nouveaux talents, les entreprises devraient mettre l'accent sur les salaires, un travail intéressant et la flexibilité des collaborateurs.

- Les facteurs les plus importants pour attirer les talents en France : un salaire et des avantages intéressants, un travail stimulant et des horaires flexibles.

Deux personnes sur cinq sont confrontées à des difficultés permanentes liées au travail à distance ; la plupart d'entre elles considèrent que la solution réside dans un soutien financier accru aux salariés.

- 95 % des dirigeants d'entreprise ont déclaré qu'au moins une partie de leurs employés pouvaient travailler à distance ; en général, cela implique qu'ils sont en présentiel 1 à 2 jours par semaine.
- Pour les C-Level, la COVID-19 a entraîné des changements majeurs en termes de business model IT et d'amélioration des expériences digitales.
- Deux organisations sur cinq qui autorisent le travail à distance déclarent qu'elles sont confrontées à des difficultés constantes dans ce domaine. Les C-Level adoptent une variété de réponses, la plus courante étant le soutien financier aux collaborateurs travaillant à distance.



Méthodologie

Détails de l'enquête et de l'échantillon : France

Troisième vague de l'enquête mondiale annuelle de Mazars auprès des C-Level.

Critères de participation

- Les C-Level d'ONG dont le budget annuel dépasse 1 million de dollars.

Informations sur le travail de terrain

- Questionnaire de 15 minutes.
- Travail sur le terrain : 9 novembre - 14 décembre 2022 :
 - Vague 1 : juillet-août 2020 ;
 - Vague 2 : septembre-octobre 2021.

Tranche budgétaire

| | Échantillon |
|--------------------------------------|-------------|
| 1 million - 100 millions de dollars | 23 |
| 100 millions - 1 milliard de dollars | 12 |
| 1 milliard de dollars et plus | 25 |

Ancienneté

| | Échantillon |
|--|-------------|
| Directeur général, président, conseil d'administration | 18 |
| Autres dirigeants | 42 |

Échantillon France : N=60.



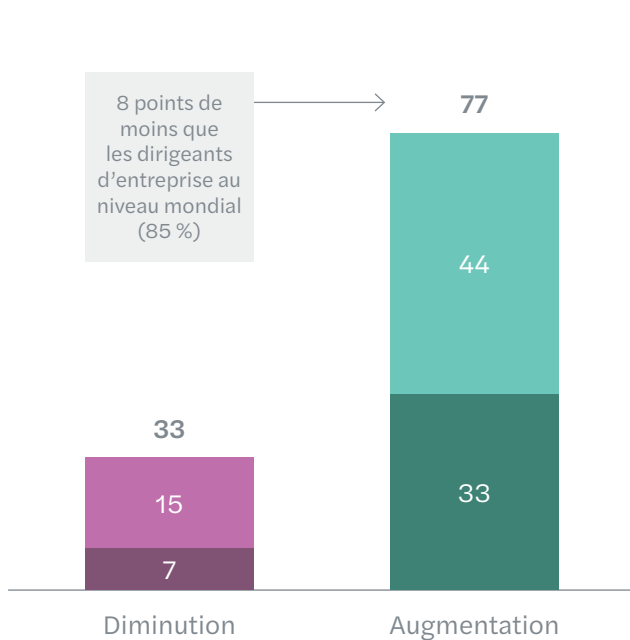
Chiffres et tendances génériques

Si les dirigeants d'entreprise en France ont fait face à une année 2022 plus difficile que dans bien d'autres pays, ils se révèlent plus optimistes qu'ailleurs quant à leur chiffre d'affaires 2023.

Prévisions de chiffre d'affaires pour 2022

Veillez estimer l'évolution attendue du chiffre d'affaires annuel de votre organisation pour 2022, par rapport à 2021.

Pourcentage de répondants en France

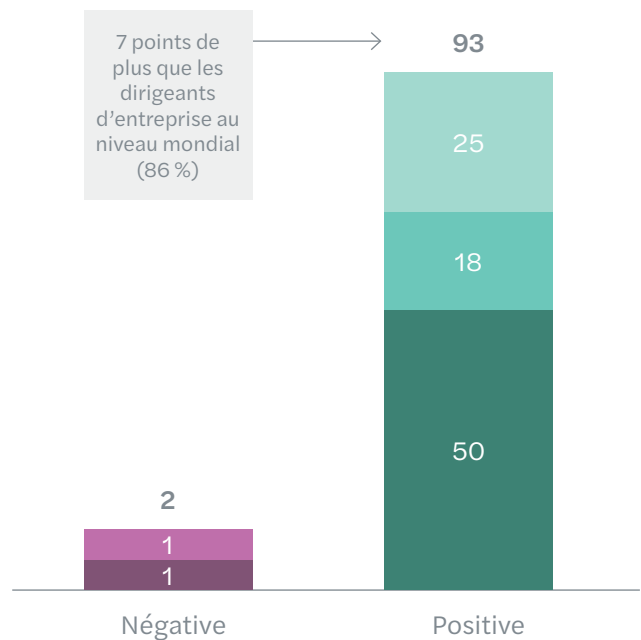


■ Diminution de + de 10 % ■ Augmentation de + de 10 %
■ Diminution de 1 à 9 % ■ Augmentation de 1 à 9 %

Perspectives de croissance pour 2023

Comment évaluez-vous les perspectives de croissance de votre entreprise en 2023 ?

Pourcentage de répondants en France



■ Très négative ■ Négative ■ Très positive ■ Positive ■ Légèrement positive

Échantillon France : N=60.

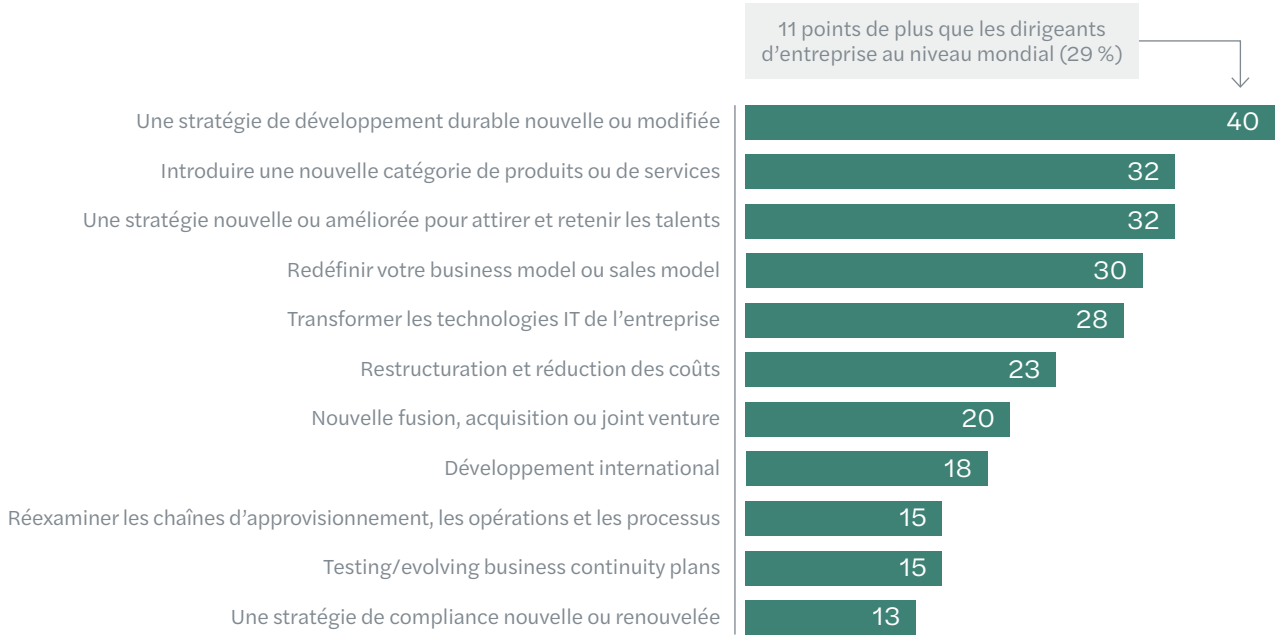
Principales priorités stratégiques des dirigeants

Stratégie ESG, lancement de nouveaux services, attirer et retenir les talents

Principales priorités stratégiques pour les 3 à 5 prochaines années

Parmi les sujets suivants, quels sont les priorités stratégiques de votre entreprise pour les 3 à 5 prochaines années ? Veuillez choisir jusqu'à trois priorités.

Pourcentage de répondants en France



Échantillon France : N=60.



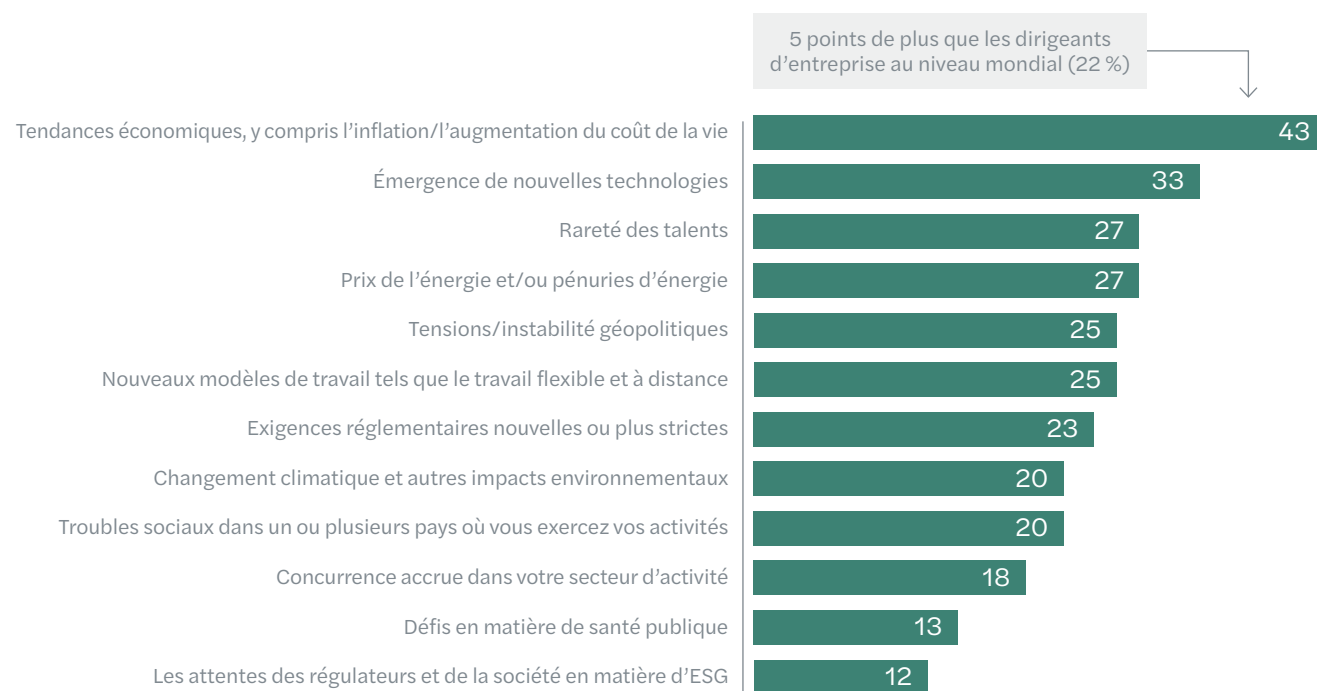
Tendances externes

L'inflation, les technologies émergentes et la pénurie de talents sont les principales tendances qui affecteront les organisations en France en 2023.

Impact des tendances externes au cours des 12 prochains mois

Parmi les tendances externes suivantes, quelles sont celles qui devraient avoir le plus d'impact sur votre organisation au cours des 12 prochains mois ? Veuillez choisir jusqu'à quatre tendances.

Pourcentage de répondants en France



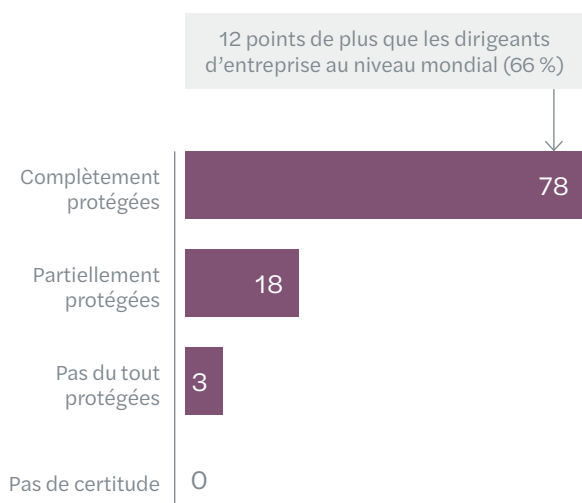
Échantillon France : N=60.

En France, les dirigeants d'entreprise sont davantage confiants dans la protection de leurs données que les autres dirigeants au niveau mondial.

Niveau de protection des données

Dans quelle mesure les données de votre organisation sont-elles bien protégées ?

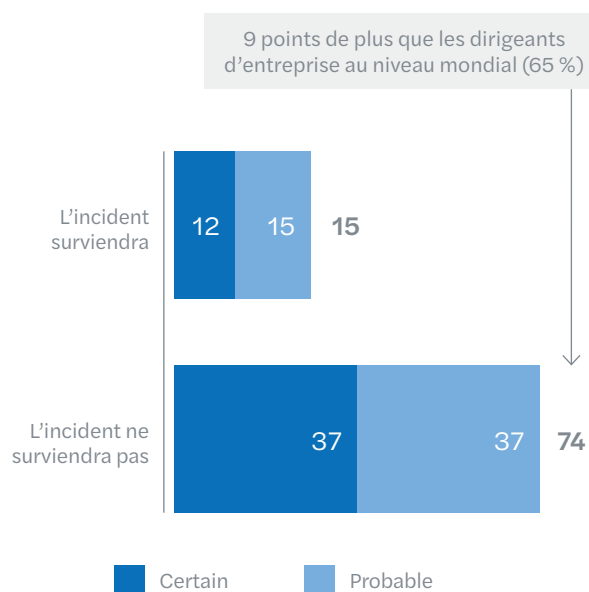
Pourcentage de répondants en France



Probabilité d'une violation de données au cours de l'année à venir

Quelle est la probabilité d'une violation importante de données au sein de votre organisation au cours des 12 prochains mois ?

Pourcentage de répondants en France



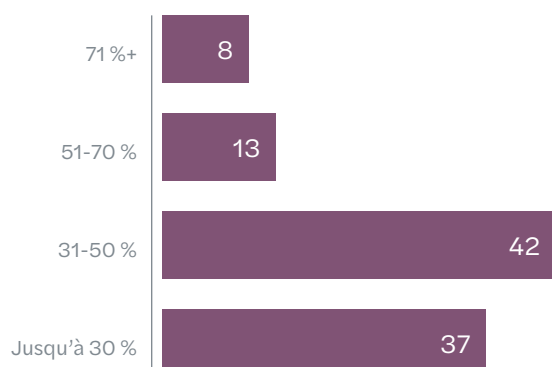
Échantillon France : N=60.

Seules 35 % des organisations en France comptent plus de 30 % de femmes à des postes de direction.

Pourcentage estimé de femmes employées

Veillez estimer le pourcentage de femmes parmi les collaborateurs de votre organisation.

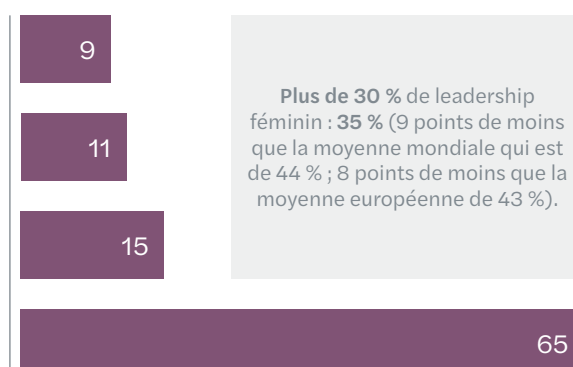
Pourcentage de répondants en France



Décideurs stratégiques femmes de haut niveau

Veillez estimer le pourcentage de femmes parmi les principaux décideurs stratégiques de votre organisation. Il s'agit généralement des membres du comité exécutif ou du conseil d'administration de votre organisation, ou des collaborateurs qui prennent des décisions stratégiques à un niveau comparable.

Pourcentage de répondants en France



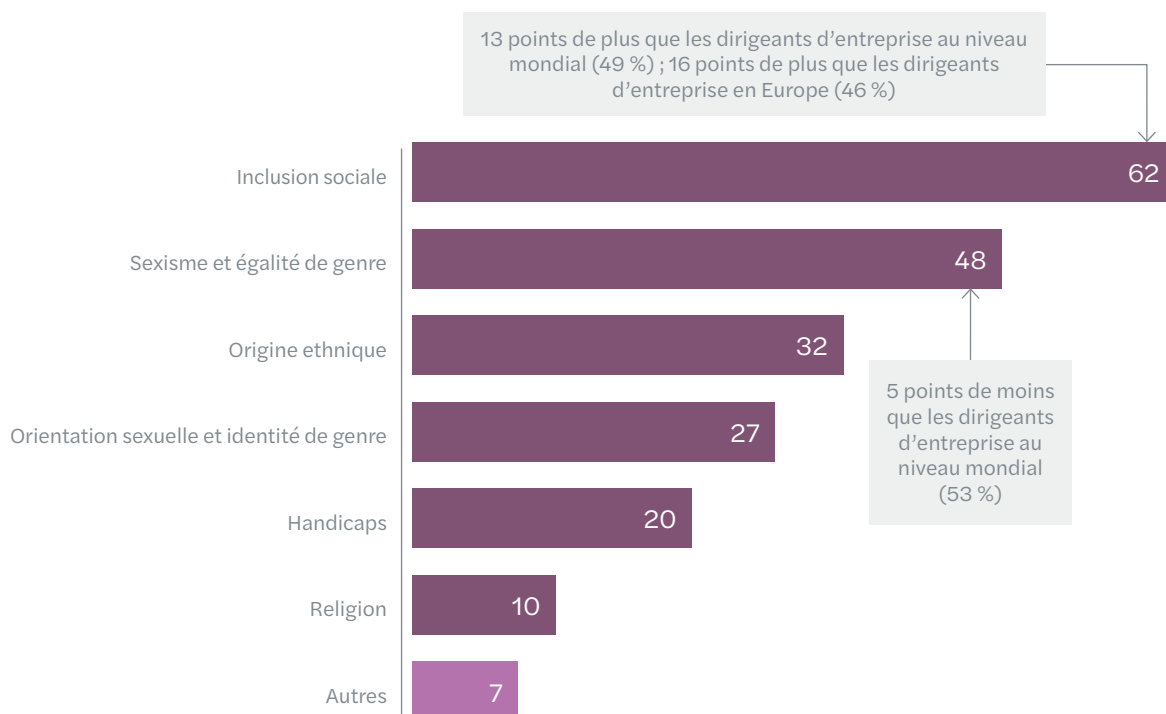
Échantillon France : N=60.

Les programmes de D&I les plus courants portent sur l'inclusion sociale ; en France, l'égalité des genres est un peu moins prise en compte par les dirigeants qu'ailleurs dans le monde.

Programmes dédiés aux questions de D&I

Votre organisation dispose-t-elle d'un ou de plusieurs programmes dédiés à l'une des problématiques de diversité et d'inclusion (D&I) suivantes ? Veuillez sélectionner **toutes** les réponses qui s'appliquent.

Pourcentage de répondants en France



Échantillon France : N=60.

Contacts

Cécile Kossoff

Group Chief Brand,
Marketing and Communication Officer
cecile.kossoff@mazars.com

Lorraine Hackett

Group Brand & Communications Director
lorraine.hackett@mazars.co.uk

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques*. Présents dans plus de 95 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l'expertise de plus de 47 000 professionnels – plus de 30 000 au sein de notre partnership intégré et plus de 17 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

*Dans les pays où les lois en vigueur l'autorisent.

© Mazars 2023

mazars