

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée



DIGITAL INDUSTRIES SOFTWARE

Guide de la fabrication numérique pour les entreprises de PGC

Cinq stratégies à adopter pour s'adapter à l'évolution du comportement des consommateurs et rester à la pointe de la technologie

siemens.com/software

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Les fabricants de produits de grande consommation (PGC) doivent s'adapter au comportement des consommateurs plus que tout autre secteur.

Pour réagir aux tendances actuelles de la société, ils doivent adapter leurs processus afin de répondre aux demandes des clients tout en restant compétitifs sur le marché mondial. Face à la hausse de l'inflation, les entreprises doivent réduire les coûts encourus par leurs usines pour maintenir leurs marges. La société exige des opérations durables : le recyclage et le recyclage valorisant passent au premier plan. Les consommateurs recherchent des produits personnalisés. Ils mettent ainsi les fabricants au défi de produire de moindres quantités de manière efficace, tout en coordonnant la planification, la programmation et la logistique. Une norme de qualité à l'échelle internationale doit être maintenue pour répondre aux exigences des clients.

Cet eBook explique comment relever ces défis en combinant des systèmes de gestion des opérations de fabrication (MOM) avec d'autres outils de fabrication numérique. Les outils numériques sont un atout majeur pour les entreprises qui souhaitent rester compétitives, car ils leur permettent d'améliorer l'efficacité de l'ensemble du processus de fabrication.

Le comportement des consommateurs est un facteur clé pour les fabricants de PGC



Les fabricants de PGC doivent intégrer des opérations durables



Les consommateurs exigent des produits personnalisés



Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Le comportement des consommateurs influence tous les secteurs et en particulier l'industrie des PGC. Pour réussir sur leur marché, ces entreprises doivent comprendre le comportement des consommateurs.

Observer le comportement vise à étudier comment les clients sélectionnent, achètent, utilisent et se débarrassent des produits et services. En prenant en compte cela, les fabricants de PGC peuvent définir les bonnes priorités en matière d'innovation produit. En comprenant les préférences, les besoins et les motivations des consommateurs, ils peuvent développer et commercialiser des produits attrayants pour leur public cible.

En plus d'interpréter les préférences des clients, les fabricants de PGC doivent également comprendre le paysage concurrentiel. Une étude des stratégies et des tactiques des concurrents aide les fabricants de PGC à garder une longueur d'avance et à développer des produits qui se démarquent. Lorsqu'ils savent ce que leurs concurrents font, ils peuvent ajuster leurs propres stratégies pour rester compétitifs.

En écoutant les consommateurs et en menant des études de marché, par le biais d'enquêtes et de groupes de discussion, par exemple, une entreprise peut optimiser ses tarifs. Cette recherche, combinée à l'analyse de données en vue d'obtenir de nouvelles informations, peut aider l'entreprise à identifier les préférences et les comportements des consommateurs, qui influencent ensuite la stratégie de tarification. Les fabricants de PGC peuvent ainsi maximiser leurs ventes tout en restant compétitifs sur le marché.

Enfin, la compréhension du comportement des consommateurs est essentielle afin de fidéliser les clients. Les programmes de fidélisation et les initiatives du service client permettent de fidéliser les clients à long terme.



Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?



Les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental et social de leurs décisions d'achat et recherchent des marques qui reflètent l'identité de durabilité de l'entreprise.

En raison de l'évolution du comportement des consommateurs, les fabricants de PGC sont confrontés à plusieurs défis. Aujourd'hui, l'accès aux informations et les choix offerts aux consommateurs sont sans précédent, ce qui permet d'accroître leur pouvoir sur le marché. Les fabricants de PGC doivent s'adapter à ce paysage changeant pour rester compétitifs et réussir.

Les consommateurs exigent des produits plus personnalisés. Les opérations des fabricants doivent donc faire preuve d'une plus grande flexibilité pour faciliter les modifications. On pense par exemple aux bouteilles de Coca-Cola aux étiquettes personnalisées avec le nom du client. En intégrant une telle flexibilité dès le début du développement d'un produit, des économies importantes peuvent être réalisées tout en répondant à la demande de produits plus personnalisés.

Un autre défi auquel sont confrontés les fabricants de PGC est la demande croissante de produits durables et éthiques. Les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental et social de leurs décisions d'achat et recherchent des marques qui reflètent l'identité de durabilité de l'entreprise. Les fabricants de PGC doivent prendre des mesures pour s'assurer que leurs produits et processus respectent ces normes et que leurs emballages sont recyclables ou compostables.

Enfin, les fabricants de PGC doivent également s'adapter à l'évolution des goûts et des préférences des consommateurs. Ces derniers recherchent de plus en plus des produits uniques et novateurs qui présentent des avantages pour la santé et qui sont pratiques. Afin de rester compétitifs, les fabricants de PGC doivent garder une longueur d'avance et développer des produits qui répondent à ces exigences.

Par conséquent, le comportement des consommateurs, qui est souvent considéré comme une force motrice, a une influence majeure sur la planification stratégique et l'alignement des fabricants de PGC. Il est donc important de déterminer quel type de valeur le produit fabriqué peut apporter au consommateur.

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

L'inflation est un phénomène macroéconomique qui affecte le pouvoir d'achat des consommateurs et a un impact conséquent sur les acheteurs de PGC. Elle peut avoir une influence profonde sur leurs décisions d'achat et leur satisfaction à l'égard des produits achetés. La hausse de l'inflation entraîne une diminution de la satisfaction client, car les acheteurs peuvent ne pas être disposés à payer des prix plus élevés pour des PGC. De plus, les producteurs de PGC pourraient devoir réduire leurs marges pour maintenir des prix compétitifs.

En bénéficiant de promotions sur les PGC, les clients peuvent acheter un plus grand nombre d'articles pour la même somme d'argent. Les marques les moins chères gagneront en popularité à mesure que les clients resserreront leur budget, car elles leur offriront un moyen d'acheter leurs produits sans se ruiner. C'est pourquoi il est crucial pour les fabricants de PGC établis de servir de promotions pour rester compétitifs face aux marques moins chères.



La hausse de l'inflation entraîne une diminution de la satisfaction client, car les acheteurs peuvent ne pas être disposés à payer des prix plus élevés pour des PGC.

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

Pour contrer l'inflation et répondre aux attentes des clients, les prix doivent rester aussi constants que possible. Il devient donc important de rationaliser les opérations de fabrication et de réduire les coûts.

Pour les fabricants de PGC, l'efficacité est essentielle. Lorsqu'un processus de fabrication est efficace, il permet un meilleur contrôle des ressources, une productivité accrue et une meilleure satisfaction client.

En rationalisant ce processus, les fabricants de PGC peuvent réduire le gaspillage et les reprises, et ainsi réduire la consommation de ressources et établir les bases de la durabilité et d'une efficacité globale. Cela conduit à des réductions de coûts significatives et permet aux entreprises d'investir davantage dans d'autres domaines, tels que la recherche et le développement (R&D). L'augmentation de la productivité raccourcit le délai de mise sur le marché et permet ainsi aux usines de fabrication de sécuriser des plages horaires pour les modifications post-production, ou encore d'accepter des commandes supplémentaires.

L'efficacité globale de l'équipement (OEE) est un indicateur clé de performance (KPI) important utilisé pour mesurer la performance et l'efficacité d'un processus de production. Elle est utilisée pour évaluer l'efficacité d'une chaîne de production et identifier les domaines à améliorer. L'OEE donne une indication précise des performances des machines et de la qualité directe du produit.

En se concentrant sur l'amélioration de l'OEE, les fabricants de PGC peuvent identifier et éliminer les gaspillages dans leur processus de production. En mesurant les performances des machines, ils

peuvent déterminer la cause principale des arrêts et trouver des moyens de les éviter. L'OEE permet également d'identifier les domaines qui nuisent à la qualité des produits et des emballages. En identifiant et en réglant ces problèmes, les fabricants de PGC peuvent réduire davantage les coûts et améliorer l'efficacité. La mise en œuvre d'un système d'exécution de la fabrication (MES) joue un rôle important dans l'amélioration de l'OEE. L'utilisation d'un MES offre une visibilité en temps réel sur la gestion des ordres de fabrication. En se connectant de manière transparente aux systèmes de planification en amont et à la couche d'automatisation en aval, le MES permet aux utilisateurs de superviser l'ensemble du processus de production. Le MES est utilisé pour gérer la traçabilité complète et la généalogie tout au long de la chaîne de valeur. Il permet aux entreprises d'optimiser leurs opérations, de réduire le gaspillage et d'améliorer la qualité.

À l'aide des données et des informations du processus de fabrication, le MES fournit des informations en temps réel sur l'OEE pour différentes chaînes de production et différentes machines. Ainsi, le MES aide les entreprises à suivre et à surveiller les processus de production et à identifier les domaines de gaspillage, d'inefficacité et les problèmes de qualité.

La gestion allégée est une autre manière de créer un système de production efficace capable d'éliminer ou de minimiser les étapes ou processus inutiles. Vous pouvez utiliser le MES pour accélérer le processus de mise en œuvre d'une gestion allégée dans l'usine. En effet, l'optimisation des ordres de fabrication est un élément clé pour éliminer tous les types de gaspillage, qu'il s'agisse du surtraitement, du mouvement ou du stock. L'intégration du MES présente des opportunités et

conduit à une plus grande efficacité du processus de fabrication.

Pour faire passer l'efficacité des processus de fabrication au niveau supérieur, la puissance du low-code peut être exploitée pour personnaliser l'expérience utilisateur du MES. Les fabricants peuvent prendre en charge la personnalisation de l'expérience utilisateur et ainsi accroître l'efficacité des opérations. Grâce au low-code, le MES répond aux besoins spécifiques des utilisateurs et devient une solution sur mesure. De nombreux secteurs sont confrontés à des défis spécifiques et ont des besoins différents en matière de MES. Les entreprises peuvent utiliser une variété de modèles d'expérience utilisateur (UX) prêts à l'emploi. Ces modèles peuvent être mis en œuvre et utilisés tels quels, ou ils peuvent servir de base de référence et être davantage personnalisés. Ils doivent être basés sur les rôles, spécifiques au secteur et centrés sur les processus.

Grâce aux capacités multi-usine du MES, les processus de fabrication peuvent être standardisés dans tous les pays. En effet, des centres de solutions sont créés, qui se connectent aux sites mondiaux et se servent de la solution. Cela permet d'augmenter davantage l'efficacité.

En rationalisant ce processus, les fabricants de PGC peuvent réduire le gaspillage et les reprises, et ainsi réduire la consommation de ressources et établir les bases de la durabilité et d'une efficacité globale.

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

S'engager dans la voie de la durabilité

En raison de la croissance continue de la population mondiale et de son impact sur le climat, la durabilité est extrêmement importante dans le secteur des PGC. Elle est motivée par la décarbonisation, l'économie circulaire et la prise de conscience de notre impact sur l'environnement. La croissance démographique s'accompagne d'une demande accrue de biens et de ressources, ce qui entraîne une dégradation de l'environnement et une rareté des ressources.

Face à la progression de la sensibilisation et des préoccupations environnementales, les consommateurs sont plus susceptibles de prendre en compte le score écologique d'un produit lorsqu'ils prennent une décision d'achat. Alors qu'ils sont mieux informés et conscients de l'impact environnemental et social de leurs décisions d'achat, les consommateurs cherchent également de plus en plus à acheter des produits fabriqués et emballés de manière durable et responsable, en utilisant des matières premières locales.

Par exemple, certains fabricants de bocaux utilisent de la cire d'abeille à 100 %, qui peut être transformée en bougie. Il est de plus en plus important pour les fabricants de promouvoir des initiatives de développement durable, telles que des emballages respectueux de l'environnement, et d'affirmer leur engagement envers la durabilité sur leurs emballages et leurs étiquettes. Ils peuvent ainsi satisfaire des consommateurs de plus en plus soucieux de la durabilité.



Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

S'engager dans la voie de la durabilité

Intégrer la durabilité à votre produit dès le début

Alors que la demande de produits et d'opérations de fabrication durables ne cesse de croître, les entreprises doivent trouver des moyens de les introduire dans leurs gammes de produits. En prenant des mesures proactives pour concevoir, produire et promouvoir des produits durables, les entreprises peuvent non seulement répondre aux exigences des clients, mais aussi réduire leur empreinte environnementale.

L'une des méthodes les plus efficaces pour introduire la durabilité dans les produits consiste à utiliser des matériaux durables. Pour cela, les entreprises peuvent sélectionner des matériaux tels que les matériaux recyclés, qui sont respectueux de l'environnement et ont un impact environnemental moindre.

Une autre partie essentielle du développement d'un produit est l'emballage. C'est une source majeure de gaspillage dans de nombreux PCG. Les entreprises peuvent fabriquer des produits plus durables en réduisant l'emballage.

Les nouvelles techniques de production, économies en énergie, peuvent également avoir un impact sur l'environnement en minimisant le gaspillage et les émissions. Elles peuvent contribuer à réduire l'empreinte environnementale, tout en optimisant le processus de production.

Alors que ces activités de R&D visent toutes à établir une identité d'entreprise durable du point de vue des produits et des processus, le principal défi reste le délai de mise sur le marché. En instaurant un développement de produits et de processus efficace, les fabricants de PGC peuvent rapidement répondre à la demande des consommateurs.

L'utilisation de solutions numériques de R&D a révolutionné la conception et le développement des produits. Elles favorisent la collaboration entre les équipes, l'automatisation des processus et l'amélioration de l'accès aux données en temps réel pour prendre de meilleures décisions. En exploitant les technologies numériques, les fabricants de PGC peuvent se forger un avantage concurrentiel dans la conception et la production de produits, ainsi qu'améliorer l'expérience et la satisfaction des clients.



Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

S'engager dans la voie de la durabilité

Les solutions numériques peuvent être utilisées en R&D pour faciliter le processus de développement de produits. Les outils numériques tels que les logiciels de gestion du cycle de vie des produits (PLM) peuvent être utilisés pour simuler l'impact sur les performances des produits dans un environnement numérique et réduire considérablement le nombre de prototypes. Les entreprises sont alors en mesure d'effectuer rapidement les modifications désirées et de réduire la durée et le coût du développement de produits. Aujourd'hui, il est non seulement plus rapide, mais aussi moins coûteux, de faire des tests avec des matériaux recyclés.

De plus, en intégrant les données et les systèmes existants, les entreprises peuvent améliorer la rapidité et la précision du développement de produits. Il peut s'agir du développement de modèles mieux adaptés aux tests, de la création d'une meilleure expérience utilisateur ou de l'optimisation du processus de développement. En outre, les solutions numériques peuvent être utilisées pour créer des environnements virtuels pour les tests et les simulations. Les entreprises peuvent alors mieux comprendre comment leurs produits fonctionneront dans le monde réel avant leur lancement. Cette approche prophylactique permet de réduire le gaspillage. L'avantage est qu'il est possible d'apporter des modifications tout au long du cycle de vie du produit afin de réduire les coûts de fabrication, avant même de créer un prototype. Grâce aux données tirées des simulations, ce nouveau savoir-faire peut être utilisé pour améliorer le processus.

Face à la progression de la sensibilisation et des préoccupations environnementales, les consommateurs sont plus susceptibles de prendre en compte le score écologique d'un produit lorsqu'ils prennent une décision d'achat.



Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

La personnalisation des produits est importante dans la fabrication des PGC, car elle permet aux entreprises de répondre aux besoins et aux préférences spécifiques des clients. Les fabricants peuvent ainsi améliorer la satisfaction des clients et fidéliser ces derniers, et ainsi augmenter leurs ventes et leurs bénéfices. Les produits personnalisés donnent aux fabricants la possibilité de créer une valeur unique non disponible en magasin, d'exprimer leur individualité et de se démarquer. Ils peuvent également différencier leurs produits de la concurrence et les rendre plus attrayants pour les consommateurs. Cependant, la personnalisation engendre la production de petites quantités de produits adaptés à des segments de consommateurs spécifiques, et complique le processus de fabrication.

Elle entraîne une multiplication des unités de gestion des stocks (SKU) pour les fabricants, et donc une diminution de l'efficacité de la fabrication. À mesure que le nombre de SKU augmente, la chaîne de production doit faire preuve d'une flexibilité accrue pour s'adapter à l'évolution de la gamme de produits. Il peut s'ensuivre une augmentation des coûts, en raison du besoin en équipement, en personnel et en formation supplémentaire.

Un autre défi peut se présenter en matière de chaîne d'approvisionnement et de gestion des stocks. À mesure que le nombre de SKU augmente, la demande peut devenir plus difficile à prévoir et à gérer pour chaque produit. Cela peut entraîner des problèmes de surstockage ou de sous-stockage, qui peuvent à leur tour engendrer une augmentation des coûts en raison d'un niveau de stock trop élevé ou d'une perte de ventes due à des ruptures de stock.

Optimisation de la planification et de la programmation pour gérer un large portefeuille de produits

Une large gamme de produits a un impact conséquent sur la planification et la programmation. Les fabricants de PGC disposant d'un grand nombre de SKU peuvent avoir des difficultés à les gérer en production, ce qui entraîne une diminution de l'efficacité et de la précision.

Ils doivent souvent fabriquer, sur la même chaîne de production, plusieurs produits présentant des exigences de production différentes. Sur un site de production, une vaste gamme de produits a une grande influence sur la transition et le nettoyage. En effet, chaque produit présente probablement des exigences de production différentes, telles que des outils, des matériaux, des paramètres et des instructions pour la chaîne de production. Par conséquent, la chaîne de production doit être modifiée à chaque changement de produit. Ce processus prend beaucoup de temps, ce qui augmente les coûts de production et réduit l'efficacité.

Une grande variété de produits influence également le processus de nettoyage. Le nettoyage est nécessaire pour prévenir la contamination des produits et garder le contrôle de la qualité. Dans l'industrie agro-alimentaire, les fabricants passent souvent d'un produit à l'autre sur les mêmes chaînes de production. Par conséquent, le processus de nettoyage doit être adapté à chaque produit, mais organisé de la manière la plus efficace possible afin de réduire les coûts et la complexité. Par exemple, lors de la fabrication du chocolat, dans le cadre d'un large portefeuille de produits comportant de nombreux ingrédients, on ne saurait trop insister sur l'importance du processus de nettoyage pour la sécurité. Certaines variantes pouvant contenir des fruits à coque, il est crucial de nettoyer et de changer l'équipement avant la transition. Si des traces de fruits à coque trop importantes sont présentes sur la chaîne de production après le nettoyage,



Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

la contamination d'un lot sans fruit à coque pourrait se produire, et engendrer ainsi un grave incident de sécurité alimentaire pour les personnes souffrant d'allergies. La planification et la programmation de la production prennent alors une plus grande importance, car elles permettent d'atténuer ces problèmes.

Lorsqu'ils réduisent la taille des lots, les fabricants de PGC doivent réduire la complexité de leur processus de fabrication. En intégrant un logiciel leur offrant une meilleure vue d'ensemble, ils peuvent alors plus facilement passer d'un type de produits à l'autre et surveiller les opérations de l'usine. Une plus grande variété de produits peut ainsi être gérée efficacement et de manière rentable.

Les solutions numériques aident les fabricants à planifier et à programmer en leur fournissant un moyen rationalisé et plus efficace d'organiser et de gérer leurs processus de production. À l'aide des solutions numériques, les fabricants peuvent facilement élaborer et optimiser leurs calendriers de production, suivre la progression de la production et gérer leurs chaînes de production. Ces solutions numériques peuvent également surveiller les niveaux de stock et identifier des domaines d'amélioration pour la production. De plus, les solutions numériques aident les fabricants à réduire les coûts en rationalisant leurs processus de production et en réduisant les transitions laborieuses et longues grâce à un nettoyage approfondi. Elles offrent également aux fabricants la possibilité d'ajuster rapidement et facilement les calendriers de production pour répondre à l'évolution de la demande. Les fabricants peuvent ainsi rester agiles et compétitifs dans leur processus de fabrication et maîtriser efficacement la multiplication des SKU.



Ils doivent souvent fabriquer, sur la même chaîne de production, plusieurs produits présentant des exigences de production différentes.

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

La mondialisation a eu un impact considérable sur l'industrie manufacturière. Elle a non seulement changé la façon dont les produits sont conçus et fabriqués, mais elle a également modifié le paysage pour l'ensemble du secteur.

Cet impact a accru la concurrence et ouvert l'accès à de nouvelles technologies et de nouveaux réservoirs de main-d'œuvre. Bien que cette approche ait permis la création de nouveaux marchés, d'un point de vue mondial, la qualité des produits fabriqués fluctue en raison des difficultés logistiques et de l'utilisation de matériaux différents par les nouveaux fournisseurs.

Lorsqu'il s'agit de la qualité des produits fabriqués par une entreprise, on suppose souvent qu'en utilisant la même formule et les mêmes processus, on devrait fabriquer un produit de la même qualité, quel que soit l'endroit où il est produit. Cependant, il en va souvent autrement.

Les raisons peuvent varier, mais certaines des plus courantes sont les différences de réglementations et de disponibilité de certaines matières premières. Par exemple, il est possible qu'une entreprise ne suive pas les mêmes normes de qualité pour ses installations de production dans différents pays en raison de réglementations locales différentes. Cela peut conduire à une qualité inégale entre certaines régions géographiques.

Les fabricants de PGC doivent se conformer aux lois et réglementations locales, ainsi qu'à toutes les normes internationales applicables. De plus, ils doivent s'assurer que leurs fournisseurs et sous-traitants respectent les mêmes normes. Assurer la conformité peut nécessiter beaucoup de temps, d'argent et de personnel.

La restriction des déplacements, ainsi que les barrières linguistiques et culturelles, peuvent entraver le partage du savoir-faire. Les entreprises dont les employés sont situés dans différents pays ont souvent besoin de traduire leurs informations en plusieurs langues, ce qui est coûteux et prend beaucoup de temps.



Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Utiliser la traçabilité pour garantir la qualité et la sécurité des produits

Un fabricant international peut garantir les mêmes normes de qualité dans le monde entier en mettant en œuvre et en maintenant un système homogène de gestion de la qualité. Ce système est conçu pour répondre aux normes internationales et être accessible à tous les employés, quel que soit leur emplacement. De plus, le système doit être régulièrement audité et mis à jour pour s'assurer qu'il répond aux besoins changeants de l'entreprise.

Un système de gestion de la qualité est conçu pour veiller à ce que tous les processus et procédures soient normalisés. Il couvre tous les domaines, de la sélection des matières premières aux processus de production et aux mesures de contrôle de la qualité. Tous les employés devraient recevoir une formation sur les mêmes normes et avoir accès aux mêmes outils et ressources. En recueillant des données, le processus de normalisation peut être accéléré. Par conséquent, la comparaison des données acquises au cours du processus de production permet de trouver la cause principale des écarts : la matière première a-t-elle été contaminée, les machines ont-elles affiché un code d'erreur ou l'opérateur de la machine a-t-il fait une erreur ? En lisant ces questions, on réalise que le respect des meilleures normes pour les produits est un impératif difficile à réaliser.

Puisque le secteur des PGC est exposé aux rappels de produits et aux réclamations, on ne saurait trop insister sur l'importance d'utiliser des mesures de contrôle avant que les produits fabriqués ne quittent l'usine. En comparant les retours d'information contextualisés sur les paramètres de qualité provenant du laboratoire avec la meilleure norme, le fabricant est en mesure de cibler une excellente qualité et d'éviter les rappels de produits.

Un autre domaine important est la traçabilité des produits. Alors que les clients souhaitent de plus en plus en savoir davantage sur les produits qu'ils achètent, la généalogie du produit, c'est-à-dire la provenance des différents matériaux et le lot auquel ils appartiennent, prend une grande importance pour les fabricants de PGC. À l'aide de solutions numériques, l'association du produit final à l'origine des matériaux devient transparente et consultable sous forme de graphiques.



Les fabricants de PGC doivent se conformer aux lois et réglementations locales, ainsi qu'à toutes les normes internationales applicables.

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Se démarquer de la concurrence

Le marché des PGC est devenu très concurrentiel, car les entreprises cherchent continuellement des moyens de différencier leurs produits pour gagner et conserver des parts de marché. Les consommateurs sont confrontés à un choix plus vaste que jamais. Il est alors de plus en plus difficile pour les entreprises de se démarquer et d'attirer leur attention. Le marché mondial des PGC a connu un afflux de nouveaux concurrents, provenant en particulier des marchés émergents. Cette augmentation est en grande partie due à l'arrivée soudaine de nouveaux acteurs dans des régions telles que la Chine, l'Inde et l'Asie du Sud-Est. Par conséquent, les entreprises investissent dans de nouvelles technologies et gammes de produits, et dans des stratégies de marketing novatrices pour rester compétitives. Les fabricants de PGC doivent donc se concentrer sur l'augmentation de l'efficacité de leur flux de valeur interne. De plus, les entreprises devraient chercher à s'associer à d'autres entreprises pour réduire les coûts et améliorer les délais de livraison.

Pour maintenir des normes de production élevées, réduire les coûts et accroître la satisfaction client, les fabricants de PGC devraient introduire des cycles d'amélioration continue dans leurs ateliers. L'amélioration continue de la production aide la direction à identifier et à éliminer les goulets d'étranglement potentiels ou les problèmes pouvant survenir au cours du processus de production. Elle permet ainsi d'accroître l'efficacité, d'améliorer la qualité et l'homogénéité et de réduire les coûts. Dans ce contexte, il est crucial de tirer parti des données contextualisées pour obtenir un avantage concurrentiel décisif.

Des données contextualisées à l'amélioration continue

En plus des défis que nous avons évoqués jusqu'à présent, les entreprises de PGC doivent se concentrer sur l'augmentation de l'efficacité de leurs processus et de leur chaîne d'approvisionnement. Pour cela, elles peuvent exploiter la technologie pour automatiser les processus, optimiser la gestion des stocks et rationaliser la livraison des marchandises.

Les données et les analyses sont utilisées pour créer des prévisions de demande plus précises, suivre et analyser les coûts de production et identifier les inefficacités du processus. De plus, l'analyse des données peut être utilisée pour optimiser les calendriers de production, identifier et réduire les goulets d'étranglement et améliorer la gestion des stocks. À l'aide des données et des analyses, les fabricants acquièrent une meilleure compréhension de leurs opérations et prennent des décisions plus éclairées pour améliorer le processus. L'utilisation des données pour améliorer les processus de production est un moteur important de l'amélioration continue.

L'intelligence de fabrication permet aux clients de connecter, d'organiser et de regrouper des données de fabrication issues de différentes sources d'entreprise en informations homogènes, intelligentes et contextualisées afin d'obtenir immédiatement des informations exploitables. Ces informations comprennent des données processus combinées à des informations commerciales, des données opérationnelles et des indicateurs clés de performance.

Lorsque l'on parle de données contextualisées et d'amélioration continue, il est nécessaire de prendre régulièrement du recul et d'évaluer le processus. Avec l'aide de l'intelligence artificielle (IA) et de l'apprentissage automatique (ML), l'utilisateur peut évaluer la configuration des chaînes de production et leur productivité. L'utilisation des données pour simuler le processus au sein d'un jumeau numérique complet apporte plus d'efficacité au site de production à mesure que l'ergonomie est améliorée et que des robots collaboratifs sont intégrés à la chaîne de production. Sur la base de l'OEE, nous constatons de meilleurs résultats en termes de qualité et de disponibilité, ainsi qu'une productivité accrue dans l'usine.



Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Se démarquer de la concurrence

L'intelligence de fabrication offre aux utilisateurs une vue d'ensemble des informations, en fournissant des tableaux de bord web prêts à l'emploi et spécifiques au secteur des PGC, accessibles partout. L'utilisateur peut ainsi explorer les données, ce qui lui permet de repérer des tendances et d'autres relations de données qui ne seraient peut-être pas apparentes dans des feuilles de calcul ou des rapports. De plus, ce produit permet à l'utilisateur de concevoir des tableaux de bord entièrement personnalisés et de répondre aux besoins des clients.

Cela permet d'améliorer la qualité du rendement dès la première fois, de réduire le gaspillage et d'identifier la cause principale des problèmes de qualité. Du point de vue de la productivité, l'OEE peut être optimisé en améliorant le rendement, l'utilisation des ressources, la gestion du temps et la main-d'œuvre.

En raison de l'accessibilité des données contextualisées, les décisions basées sur les données sont mises en œuvre plus efficacement. Puisque le secteur des PGC dépend du savoir-faire, l'utilisation des données pour prendre des mesures décisives affecte grandement le résultat. Une entreprise ne peut pas recevoir de meilleurs conseils pour prendre des décisions que les données générées par son propre processus de production.

Les données et les analyses sont utilisées pour créer des prévisions de demande plus précises, suivre et analyser les coûts de production et identifier les inefficacités du processus.

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée



Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Siemens Digital Industries Software propose désormais ses solutions de MOM harmonisées dans un seul portefeuille, le logiciel Opcenter™, pour permettre la transformation numérique de la fabrication. Celui-ci comprend des capacités de MOM intégrées, notamment la planification et la programmation avancées, l'exécution de la fabrication, la gestion de la qualité, l'intelligence et les performances de fabrication, ainsi que la gestion des formulations, des spécifications et du laboratoire. L'utilisation d'Opcenter vous permet de consolider les solutions existantes avec les meilleures technologies dans un portefeuille de MOM homogène qui aide les clients à répondre aux demandes d'efficacité de la production, de qualité, de visibilité et de réduction des délais de production.

Opcenter fait partie de la plateforme Siemens Xcelerator, qui comprend des logiciels, du matériel et des services.

Opcenter apporte une valeur ajoutée en incorporant des technologies de référence et des capacités spécifiques à l'industrie dans un portefeuille facile à déployer, à configurer, à étendre et à intégrer à d'autres systèmes tout au long de la chaîne de valeur, y compris la gestion du cycle de vie des produits (PLM), la planification des ressources d'entreprise (ERP) et les solutions d'automatisation de l'atelier pour la fabrication en boucle fermée. Avec Opcenter, la société fournit une solution holistique qui permet aux fabricants de mettre en œuvre des stratégies pour numériser entièrement les opérations de fabrication. Le portefeuille est reconnu et dispose d'une solide base de clients. Il est utilisé par des acteurs majeurs dans des secteurs comme l'aéronautique et la défense, l'automobile, les machines industrielles, les équipements lourds, les produits chimiques, les produits de grande consommation, l'agro-alimentaire, les sciences de la vie, l'électronique, les semi-conducteurs, ainsi que les dispositifs médicaux.

Utiliser des solutions numériques pour répondre aux besoins des clients

Indépendamment de facteurs tels que l'inflation, les initiatives de durabilité ou les besoins spécifiques des clients, le comportement d'achat reste un facteur déterminant influencé par des facteurs externes pour le secteur des PGC. Pour réagir à l'évolution du comportement des clients, l'intégration de solutions numériques est le facteur clé pour prendre des décisions et s'adapter au mieux aux besoins des clients. Grâce aux systèmes de MOM, l'efficacité peut être améliorée, de nouveaux produits peuvent être développés plus rapidement et le nombre croissant de variantes d'un produit peut être contrôlé. Les fabricants de PGC peuvent alors non seulement se démarquer des concurrents, mais aussi répondre aux besoins des clients, par exemple, grâce à des produits durables, à l'individualité, à l'innovation et à la qualité. Ils peuvent ainsi optimiser et ajuster globalement la production afin de répondre aux exigences des clients et de maximiser l'efficacité.



Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée



Grâce aux systèmes de MOM, l'efficacité peut être améliorée, de nouveaux produits peuvent être développés plus rapidement et le nombre croissant de variantes d'un produit peut être contrôlé.

Quel est l'impact du comportement des consommateurs sur la fabrication de PGC ?

Quels sont les défis liés au comportement des consommateurs auxquels seront confrontés les fabricants de PGC ?

L'inflation affecte les décisions des consommateurs

Boostez votre efficacité globale en déployant un MES

S'engager dans la voie de la durabilité

Augmentation rapide de la demande de produits personnalisés

Gestion de la qualité à l'échelle mondiale

Se démarquer de la concurrence

Utiliser Opcenter pour apporter une valeur ajoutée

Siemens Digital Industries Software aide les organisations de toutes tailles dans leur transformation numérique en leur fournissant les logiciels, le matériel et les services de la plateforme Siemens Xcelerator. Les logiciels de Siemens et le jumeau numérique complet permettent aux entreprises d'optimiser leurs processus de conception, d'ingénierie et de fabrication, afin de transformer les idées d'aujourd'hui en produits durables de demain. Des puces aux systèmes complets, des produits aux processus, dans tous les secteurs, **Siemens Digital Industries Software** est le point de rencontre entre aujourd'hui et demain.

Amériques : 1 800 498 5351
Europe, Moyen-Orient, Afrique : 00 800 70002222
Asie-Pacifique : 001 800 03061910
D'autres numéros de téléphone sont disponibles [ici](#).

© 2023 Siemens. Pour consulter la liste des marques déposées de Siemens, cliquez sur [ce lien](#). Les autres marques déposées sont la propriété de leurs titulaires respectifs.
85374-DCE-FR 6/23 LOC